



PLAN DE ESTUDIO MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

SEMINARIOS	HORAS
OBLIGATORIOS	
Administración	30
Información Financiera para la Toma de Decisiones	30
Economía y Empresa	30
Métodos Cuantitativos	30
Análisis Estratégico	30
Finanzas y Control	30
Costos para la Gestión	30
Gestión de Personas	30
Marketing Estratégico y Operativo	30
Dirección de Operaciones	30
Formulación y Evaluación de Proyectos	30
Metodología de la Investigación	30
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	30
Gestión del Conocimiento y de la Innovación Tecnológica	30
Prueba de Suficiencia de Idioma Inglés	S/C
Trabajo Final de Integración	S/C
Tesis	160
OPTATIVOS (Se deberán cursar 120 hs.)	
Dirección de Organizaciones	30
Emprendedorismo	30
Negocios y Marketing Digitales	30
Creatividad e Innovación	30
Análisis del Contexto Económico y Dinámica de Negocios	30
Comportamiento Organizacional y Gestión de Cambio	30
Negociación	30
Comercio Internacional	30
Legislación Empresaria	30
Productividad	30
Sistemas Integrados de Gestión	30
Logística y Control de la Producción	30
Ingeniería del Mantenimiento	30
Investigación Operativa	30
Métodos y Modelos Sup. de Investigación Operativa	30
Creación y Administración de Pequeñas Empresas	30